



花の販売・デザイナー養成科

訓練実施施設	ITFA国際トータルフローリスト協会 東京校						
訓練コース番号	5-	02-13-002-03-0354	コース名	() 1	基礎	(〇)実践	コース
募集期間	2020年9月30日~2020年10月14日						
	科目		科目の内容			訓練時間	
訓練内容	就職支援		職務経歴書・履歴書の作成指導、面接指導				9
	学科	花卉業界の知識	花卉の知識(職業、仕事内容、専門用語、花留め、水揚げ方法)と販売流通(卸、小売、消費者)の概要			21	
		販売	商売の基本、お客様視点から見た価値の創造、ヒットの法則、ロングセラーから学ぶ企画力、企画書の記入方法				ŧ
			コピー、チラシ、POPの基本(価値を高める伝え方)、商品力、情報の収集方法、広告の方法				去 42
			接客マナーとクレーム処理法、フラワービジネスの創造方法、商品戦略、販売促進、マーケティング手法				
			売り場の作り方、商品陳列手法、売上強化方法、商品の仕入れと在庫、経営數値、利益の捉え方				
		販売花色彩	顕客満足サービスの為の商品提案知識、色彩、パーソナルカラー、シーン、個人別カラーの知識 花商品販売、店舗や商業スペース装飾、ブライダル商品向け配色の提案、色彩調和、イメージ配色の組合せ方 顧客外見観察の出来る販売負知識、花束の花配色、シーズン別プライダルスタイル、ドレスとのコーディネイト提案知識				30
		販売基本アレンジ理論	花商品の理解、安全衛生、商品デザインの形、アレンジや花束の手順の確認、指導方法、商品説明方法				24
		販売実践アレンジ理論	フラワー・ブライダルショップの仕組みを理解し、販売業務の為のデザイン・商品仕入れ実践的な企画立案方法				± 28
	実技	販売実践	コピー、チラシ、POPの制作とプレゼンテーションの演習 花屋の店舗運営を想定した金銭授受、仕入れと価格設定、年間販売計画のシュミレーションと商品陳列演習				36
		顧客対応演習	花屋の店舗を想定した顧客対応、接客マナー、クレーム対応方法の演習				6
		販売花デッサン	プレゼンデッサンの基本、用具、デッサン方法の色々、スケッチによるラフ画やデザイン演習 テーマからデザインを起こしたプレゼンテーション、講評と評価 (個人制作) 商品花アレンジ、花束、ブライダル商品のデザイン企画とプレゼン向け販売資料の作成			18	
		基本アレンジ演習	商品を扱う上での基本演習(検品、花わけ、水揚げ、花の鮮度を保つメンテナンス) 販売用定番商品制作演習(ラウンド、ファン、トライアンギュラー、ホリゾンタル)、短期時間内制作演習				···· 60
		応用アレンジ演習	特殊受注用商品制作演習(コサージュのワイヤリング、テーピング、組合せ)演習				42
		販売実践アレンジ演習	商業スペース、店舗装飾用企画商品制作演習(クレッセント、ホガース、コウン)、グループ制作演習 ブライダル商品制作演習(ラウンドブーケ、キャスケードブーケ、ブートニア、ヘッドドレス) 贈答用花束数種スタイル別制作演習、保水処理とリボンワーク、ラッピング演習 商品花材の種類別取り扱い、ブライダル・加工商品を見本サンブル通りに制作と梱包演習(同商品の模像スキル) 販売価格別商品の提案、資材費・花仕入価格・経費と販売価格の算出演習、売値別花の取り合わせ演習				66
	その他	【職場見学】	 				5
		【職場見学】	大田花き市場(セリ場・仲卸)、加工場見学				5
		【職場体験】	レストラン DE ICHIBA 装飾			6	
		【職業人講話】	『花卉流通セミナー』、『花の現場について』 株式会社フラワーオークションジャパン (3H×2)				6
訓練対象者の条件							
訓練目標	花に関する基礎知識、販売の仕組みを理解し、実技技能を習得し、花の販売もしくは、フラワーデザイナーの仕事ができるようになる。						
訓練期間	2020年11月16日~2021年3月15日 土日祝の訓練 実施の有無					無	
訓練時間	10:00~16:40						
定員	21名(受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります)						
自己負担額(税込み)	教科書代 13,915円、 職場見学への交通費(2日間、実費)						
施設見学会 日程(要事前予約)	第1回目 10月2日		14:00	14:00 第2回目 10月8日		8日 14:	00
	爭	第3回目 なし		第4回目 なし		ل ا	
	上記開催日以外も随時開催しております。(お問い合わせの上、お越しください。)						